



ESCOLA DE COMANDO E ESTADO-MAIOR DA AERONÁUTICA
COORDENADORIA ACADÊMICA
CURSO AVANÇADO DE COMANDO E ESTADO-MAIOR

RODRIGO SIMÕES DE OLIVEIRA PINTO, Maj Av

A Comunicação Social em um cenário de crise regional

Rio de Janeiro
2021

ESCOLA DE COMANDO E ESTADO-MAIOR DA AERONÁUTICA
COORDENADORIA ACADÊMICA
CURSO AVANÇADO DE COMANDO E ESTADO-MAIOR

RODRIGO SIMÕES DE OLIVEIRA PINTO, Maj Av

A Comunicação Social em um cenário de crise regional

Trabalho de conclusão de curso
apresentado ao Curso Avançado de
Comando e Estado-Maior da Escola de
Comando e Estado-Maior da Aeronáutica.
Linha de Pesquisa: Operações Militares.
Orientador: Ricardo Barbosa Arrais de
Oliveira.

RESUMO

Este artigo tem como objetivo identificar a contribuição do emprego da mídia na Tarefa de Apoio as Ações de Estado (ApAE) realizando Ações de Comunicação Social (Com Soc) da Força Aérea Brasileira (FAB) no cenário de crise regional desencadeada pela pandemia da COVID-19. A pesquisa foi motivada pelo vulto que a opinião pública tem adotado nos conflitos atuais, tornando-se um diferenciador para aprovação das operações militares. A metodologia empregada foi a de pesquisa bibliográfica e documental, sendo possível conectar os dados secundários levantados sobre a mídia e as Ações de Com Soc na Tarefa da FAB de ApAE. Por meio do método quali-quantitativo nas amostras foi inicialmente levantada a quantidade de matérias publicadas na mídia e as matérias produzidas pela FAB. Posteriormente, foram analisadas as contribuições da mídia em prol da Com Soc e a distinção das Ações de Com Soc com os eventos da mídia. Os resultados permitiram identificar os eventos por veículo de comunicação, os principais domínios de *links* compartilhados, o engajamento das matérias, o compartilhamento do sentimento, os motivadores e os principais temas em destaque relacionados a crise regional causada pela COVID-19. A Com Soc foi empregada na preservação da imagem Institucional da FAB e no fluxo de informações para a sociedade brasileira no intuito de manter a opinião pública favorável as ações militares. Contudo, não foi possível comprovar, mediante a análise quantitativa da amostra, uma relação da variável independente mídia na variável dependente Tarefa de ApAE realizando Ações de Com Soc.

Palavras-chave: comunicação social; crise regional; mídia; COVID-19.

ABSTRACT

This article aims to identify the contribution of the use of media in the Brazilian Air Force (BAF) State Actions Task operating Public Affairs actions regarding the regional crisis scenario triggered by the COVID-19 pandemic. The research was motivated by the magnitude of the public opinion regarding the social conflicts nowadays, which has been playing an important role in the approval of military operations. The methodology used on this research was bibliographic and documentary studies, and it was possible to link the secondary data that we found about the media and the Public Affairs actions. Through the quali-quantitative method we first came up with the number of articles published on the media and the articles produced by BAF. After that we analysed the contribution of the media in favor of the Public Affairs and the differentiation between the Public Affairs actions and the media events. The results allowed us to identify the events per channel of communication, the main domains of shared links, the engagement of the posts and the trend topics related to the regional crises caused by COVID-19. The Public Affairs was designated to work on the maintenance of BAF's institutional image and also to control the informational flow to the Brazilian society, in order to keep the public opinion favorable to the military actions. However, through the quantitative analysis of the sample it was not possible to prove a relation between the independent variable media in the dependent variable State Actions Task operating Public Affairs actions.

Keywords: public affairs; regional crisis; media; COVID-19.

LISTA DE FIGURAS

Figura 1 - Casos confirmados de COVID-19 por data de diagnóstico.....	17
Figura 2 - Resultados no período.	18
Figura 3 - Principais veículos de comunicação relacionados no período.	19
Figura 4 - Principais domínios de <i>links</i> compartilhados.....	20
Figura 5 - Notícias produzidas pela FAB.....	20
Figura 6 - Engajamentos no período.	21
Figura 7 - Compartilhamento do sentimento.	22
Figura 8 - Motivadores do sentimento.	23
Figura 9 - Temas nas análises de conteúdo.....	24
Figura 10 - Confronto da quantidade de matérias de mídia.	24

SUMÁRIO

1	INTRODUÇÃO	7
2	METODOLOGIA	9
3	REFERENCIAL TEÓRICO	12
3.1	Efeito CNN	13
3.2	Tecnologia para a informação	15
4	APRESENTAÇÃO DOS DADOS E ANÁLISE DOS RESULTADOS	16
5	CONCLUSÃO	26

1 INTRODUÇÃO

A Comunicação Social (Com Soc) no Comando da Aeronáutica (COMAER) é definida, segundo a DCA 1-1 – Doutrina Básica da Força Aérea Brasileira (BRASIL, 2020b) –, na Ação que emprega meios de Força Aérea para manter a opinião pública favorável as ações militares amigas, por meio do fluxo de informações ao público, e na projeção e preservação da imagem Institucional.

A Com Soc recebeu atenção dos militares nos cenários de crises e guerras modernas, pois a opinião pública passou a ser um diferencial na aprovação das ações desempenhadas. A informação é um fator preponderante no processo de tomada de decisão e que gera grande visibilidade na mídia nacional e internacional, sendo o seu elo principal na Força Aérea Brasileira (FAB) o Centro de Comunicação Social da Aeronáutica (CECOMSAER). Dessa forma, a mídia foi enraizada na doutrina, sendo um fator a ser analisado no Teatro de Operações.

As Tarefas da FAB, de acordo com a DCA 1-1 (BRASIL, 2020a), descrevem as possibilidades de emprego e definem os propósitos em uma campanha ou operação militar. O Apoio as Ações de Estado (ApAE) é uma Tarefa desempenhada com o objetivo de contribuir para o desenvolvimento nacional e para as atividades de cunho governamental em assuntos militares ou civis, normalmente empregada em um cenário de crise regional. A pandemia da *Coronavirus Disease 2019* (COVID-19) resultou nesse cenário, que comprometeu parte da infraestrutura do país, impossibilitando a população brasileira acesso a alguns serviços básicos.

Assim sendo, os efeitos da Com Soc permeiam o ambiente de crise e demandam atuação harmônica com a mídia. Desta forma, cabe a Com Soc garantir a sociedade, por intermédio dos meios de comunicação, informações sobre as operações militares desenvolvidas que contribuam para atingir os objetivos da Tarefa de ApAE.

Esse quadro no país gerou inquietação ao autor, levando-o a propor como problema de pesquisa: de que forma a mídia contribuiu para a Tarefa de ApAE realizando Ações de Com Soc durante a 1ª e 2ª onda da pandemia da COVID-19 na cidade de Manaus?

A opinião pública passou a exercer um papel decisivo, pois a desinformação ou informação imprecisa pode desestabilizar as ações em curso para o restabelecimento da infraestrutura comprometida. Os efeitos da Com Soc na mídia,

no cenário de crise regional da pandemia, são percebidos por meio do ApAE. Com isto, em busca de respostas ao problema foi estabelecida a seguinte hipótese: a mídia contribuiu na Tarefa de ApAE realizando Ações de Com Soc no cenário de crise regional.

É desse contexto e com a finalidade de direcionar a pesquisa que o estudo foi delimitado a cidade de Manaus durante a 1ª e 2ª onda da pandemia. Essa cidade foi escolhida pela exposição nacional e internacional da COVID-19, ratificada pela variante Manaus do vírus segundo a Organização Mundial da Saúde (OMS).

O Estado do Amazonas, por meio do Decreto Legislativo nº 898 (AMAZONAS, 2020) de 31 de março de 2020, reconheceu o estado de calamidade pública em virtude da COVID-19, sendo considerado nessa pesquisa o início da 1ª onda. Ainda, de acordo com a FVS/AM – Fundação de Vigilância em Saúde do Amazonas (AMAZONAS, 2021) –, o mês de janeiro de 2021 foi considerado o pico de novos casos da COVID-19 no Estado, sendo caracterizada nesse estudo como a 2ª onda. Com isto, a pesquisa foi delimitada entre 31 de março de 2020 e 31 de janeiro de 2021.

Desta forma, o objetivo geral do trabalho foi identificar a contribuição do emprego da mídia na Tarefa de ApAE realizando Ações de Com Soc da FAB no cenário de crise regional desencadeada pela pandemia da COVID-19.

Para atingir o objetivo geral foram percorridos objetivos específicos que, no conjunto, permitiram verificar a viabilidade da hipótese e responderam pelo cumprimento do objetivo geral, sendo eles: identificar os eventos na mídia relacionados ao emprego da FAB na tarefa de ApAE; apontar as Ações de Com Soc desprendidas; analisar as contribuições da mídia em prol da Com Soc da FAB; e distinguir as Ações de Com Soc com os eventos da mídia, todos relacionados a cidade de Manaus durante a 1ª e 2ª onda da pandemia.

O tema reveste-se de relevância pelo vulto que a opinião pública tem adotado nos conflitos atuais, estando diretamente atrelado a capacidade de Com Soc desempenhada pela FAB no Teatro de Operações, ou seja, na crise regional. A constante atualização da informação perante a mídia agrega benefícios na preservação da imagem Institucional da FAB e pode manter a sociedade favorável ao emprego militar.

Com o avanço tecnológico e a possibilidade de informações instantâneas, por meio de dispositivos eletrônicos, a Com Soc conquistou um novo estágio na doutrina

de emprego militar. Desta forma, a tecnologia e os meios de comunicação estão interligados, permeando o emprego operacional da Com Soc da FAB e agregando benefícios para o povo brasileiro no restabelecimento dos serviços de base comprometidos.

A importância da pesquisa sobre o emprego da Ação de Com Soc da FAB, em um cenário de crise regional, poderá fornecer subsídios para uma melhor integração dos veículos de comunicação em prol do restabelecimento do *status* inicial do país.

Em virtude do exposto, a justificativa do estudo foi pautada em conhecer a influência da mídia na Tarefa de ApAE, por meio das ações de Com Soc, que contribuíram para a análise e difusão das atividades doutrinárias de Com Soc no Teatro de Operações.

2 METODOLOGIA

A metodologia utilizada foi a de pesquisa bibliográfica e documental. Por meio do método quali-quantitativo de pesquisa foi possível conectar os dados secundários levantados e propiciar uma maior familiaridade com o problema de Com Soc na Tarefa de ApAE e a contribuição da mídia. Sendo assim, podemos concluir que a natureza dos dados foi baseada de forma quali-quantitativa nas amostras.

O trabalho de pesquisa foi dividido no “Efeito CNN” para uma maior aproximação da Com Soc e da mídia com os efeitos desencadeados nos conflitos, e na tecnologia para a informação, pois o maior acesso a informação tornou a opinião pública um potencializador de soluções para as crises regionais.

A fim de delimitar o tema proposto, o universo da pesquisa foi as Ações de Com Soc executadas pela FAB após o início da pandemia, sendo a amostra as Ações referentes ao Estado do Amazonas e, em especial, a cidade de Manaus. Baseado no Decreto Legislativo nº 898 (AMAZONAS, 2020) e nos dados da FVS/AM (AMAZONAS, 2021) a amostra foi estabelecida entre os dias 31 de março de 2020 e 31 de janeiro de 2021, sendo classificada como probalística estratificada.

Desta forma, o objetivo geral da pesquisa foi desdobrado em quatro objetivos específicos. O primeiro a ser atendido foi identificar os eventos na mídia relacionados ao emprego da FAB na tarefa de ApAE. Para a coleta de dados da quantidade de matérias publicadas foi utilizada a ferramenta de mídia do

CECOMSAER, sendo o parâmetro temporal estabelecido as notícias veiculadas entre o período delimitado proposto. Outrossim, para permitir uma delimitação das Ações de Com Soc nas matérias foram elencadas apenas as que continham as seguintes palavras-chave: FAB, MANAUS e COVID. As palavras-chave permitiram delimitar o acesso as informações em virtude do volume de notícias que a mídia produziu sobre a pandemia.

As ferramentas de mídia podem ser definidas como sistemas, para produção de relatórios, que possibilitam a integração das notícias com o objetivo de otimizar o exame de grandes conteúdos ou sentimentos da população. Ainda, permitem mensurar e obter dados específicos sobre determinado tema contribuindo, para o primeiro objetivo específico dessa pesquisa, na geração da quantidade de matérias, na identificação dos veículos de comunicação e nos principais domínios de *links* compartilhados.

O segundo foi apontar as Ações de Com Soc relacionadas a cidade de Manaus durante as duas ondas da pandemia, sendo alcançado por meio de pesquisa bibliográfica e documental nas notícias produzidas pela FAB, com as mesmas palavras-chave e parâmetro temporal estabelecidos para o primeiro objetivo específico.

O terceiro objetivo foi analisar as contribuições da mídia em prol da Com Soc da FAB, sendo atendido por meio da ferramenta de mídia do CECOMSAER, de forma quali-quantitativa na amostra. Foi analisado o alcance das notícias por meio do engajamento, ou seja, das interações com a matéria, o compartilhamento do sentimento sobre as ações militares em prol do país e seus motivadores de sentimento, bem como os temas nas análises de conteúdo.

A análise de conteúdo é uma metodologia para estudos de comunicação, entre eles métricas e interações, tendo como objetivo a descrição objetiva e sistemática do manifesto da comunicação. Foi utilizada a metodologia de análise de conteúdo segundo Bardin (2011), na qual a quantidade de dados descritivos foram analisados qualitativamente.

Sob o aporte metodológico de Bardin (2011) foi identificado o material da amostra e a análise de conteúdo auxiliou na busca de respostas ao problema estabelecido no estudo. Para o desenvolvimento da pesquisa, de acordo com Bardin (2011), foi estabelecida uma pré-análise, a exploração do material e o tratamento dos dados para interpretação.

A pré-análise, que consiste na organização dos dados para serem submetidos ao tratamento analítico, foi alcançada na identificação dos eventos na mídia relacionados ao emprego da FAB na Tarefa de ApAE. A exploração do material está relacionada em estabelecer as unidades de contexto, ou seja, as palavras-chave para a administração sistemática das amostras. Por fim, o tratamento dos dados para interpretação, que por meio das categorias de análise definidas na pesquisa, propiciaram apresentar uma análise de conteúdo referente as mídias veiculadas sobre a FAB.

Desta forma, foram estabelecidas como categorias de análise o engajamento da mídia, o compartilhamento do sentimento, os motivadores e os temas em destaque, todos produzidos na ferramenta de mídia utilizada pelo CECOMSAER. Outrossim, os motivadores e os temas consistem nas principais palavras coletadas, interpretadas e classificadas nas menções publicadas.

Com a identificação dos dados coletados da quantidade de matérias publicadas e das Ações de Com Soc da FAB, atreladas a contribuição da mídia em prol da Com Soc, foi possível distinguir a relação entre a variável independente mídia na variável dependente Tarefa de ApAE realizando Ações de Com Soc, atingindo o quarto objetivo específico.

Inicialmente foi procedida uma análise do que é o “Efeito CNN” e uma maior familiaridade da mídia com as guerras, crises e conflitos atuais. Piers Robinson foi o primeiro acadêmico a teorizar o Efeito e sua relação com a sociedade, sendo escolhido para introduzir o tema. Robinson é um ex-acadêmico britânico e lecionou nas Universidades de Liverpool e Manchester, possuindo doutorado na área de comunicação pela universidade de Bristol. Ainda, o professor Eytan Gilboa vem assistindo aos estudos de comunicação e mídia relacionados ao avanço da tecnologia para a informação nos conflitos. O professor concluiu o seu doutorado na universidade de Harvard e é considerado um pesquisador de diplomacia, comunicação e mídia. Suas contribuições acadêmicas sobre o emprego da mídia vão ao encontro das Ações de Com Soc em ApAE, sendo uma escolha atual para compreender o impacto das reportagens nos conflitos contemporâneos.

Os dados coletados não sofreram limitações pelo parâmetro temporal e palavras-chave estabelecidos para a ferramenta de mídia do CECOMSAER e, conseqüentemente, nos resultados obtidos na correlação com as matérias produzidas pela FAB.

Por fim, foi proporcionada a FAB uma análise macro do ambiente de Com Soc e sua relação com a mídia, referente as Ações desempenhadas em prol do ApAE, sendo possível averiguar se a doutrina de Com Soc é aplicável no cenário de crise regional desencadeada pela pandemia da COVID-19.

3 REFERENCIAL TEÓRICO

De acordo com Matta et al (2021) pandemia é um termo que designa uma tendência epidemiológica, indicada por um surto, que estabelece relações com a sociedade de forma socioeconômica, cultura ou ambiental. Ainda, afirma que a COVID-19 é uma pandemia e que as ações de informação e comunicação, da Fundação Oswaldo Cruz (Fiocruz), são fundamentais para que a sociedade brasileira perceba a credibilidade da Instituição, indo ao encontro das Ações de Com Soc da FAB no cenário de crise.

Os cenários de crise regionais passaram a se desenvolver em ambientes voláteis, incertos, complexos e ambíguos. No final do século XX, o exército americano passou a utilizar a expressão VUCA, composta pelas iniciais das palavras *Volatility* (Volatilidade), *Uncertainty* (Incerteza), *Complexity* (Complexidade) e *Ambiguity* (Ambiguidade) para descrever os cenários de guerra a serem enfrentados. De acordo com o teórico polonês Bauman (2001), VUCA é definido pela expressão “modernidade líquida”, ou seja, tudo muda a todo instante e nada é fixo.

O trabalho buscou as interações, entre os veículos de mídia e as Ações de Com Soc da FAB, durante a crise regional da pandemia da COVID-19 na cidade de Manaus. A mídia, segundo o dicionário Michaelis (2021), é toda estrutura de difusão de informações utilizando-se de vários meios, entre eles jornais, revistas e *internet*, estabelecendo um canal de comunicação não pessoal e de massa.

Robinson (2002) argumenta que a mídia e os conflitos estão interligados, tanto de forma positiva como negativa. A FAB como Instituição de Estado, por meio das Ações de Com Soc, deve manter a sociedade informada sobre as ações militares em curso na Tarefa de ApAE em prol da solução da crise regional gerada pela pandemia. Com isto, a Com Soc passou a desempenhar um papel primordial no fluxo de informações das operações militares, desencadeadas no mundo VUCA, para o conhecimento público.

A Com Soc no Teatro de Operações é um fator de relevância para a FAB. De acordo com Gilboa et al “a mídia é essencial para qualquer discussão de conflito e paz.” (GILBOA et al., 2016, p. 654, tradução nossa). Os estudos de Gilboa et al (2016), sobre a relação da mídia e conflitos, são o cerne da contribuição deste estudo para a análise e difusão das atividades doutrinárias de Com Soc no Teatro de Operações.

Essas inovações devem permitir que estudiosos de diversas disciplinas obtenham uma melhor compreensão da complexa relação entre mídia e conflito. Outrossim, deve resultar em melhor teoria e pesquisa sensível à permeabilidade, interações e influências mútuas entre os diferentes níveis de meios de comunicação que afetam a dinâmica e as respostas ao conflito. (GILBOA et al., 2016, p. 655, tradução nossa)

As matérias de imprensa da FAB veiculam na *internet* de forma clara e objetiva, servindo de fonte de informação para o grande público. Desta forma, permeiam a mídia e, conseqüentemente, a sociedade. Faz-se mister, então, verificar a contribuição da mídia para as Ações de Com Soc. Gilboa (2009) afirma que o conhecimento e a compreensão de como a mídia influencia para a resolução do conflito está diretamente relacionado as novas funções e papel dos veículos de comunicação.

A mídia pode ajudar e dificultar a resolução de conflitos, e é importante descobrir as condições que determinam o resultado. Se essas condições forem expostas será mais fácil maximizar as contribuições positivas da mídia e minimizar as contribuições negativas. (GILBOA, 2009, p. 110, tradução nossa)

Segundo Gilboa (2009) as evoluções sucessivas nas tecnologias de comunicação alteraram significativamente a condução e a resolução dos conflitos. Com isto, as Ações de Com Soc, referentes ao reestabelecimento da infraestrutura comprometida da cidade de Manaus, permitem demonstrar tal evolução.

Desta forma, foi possível verificar nesta pesquisa a correlação do emprego da informação com as Ações de Com Soc de acordo com alguns teóricos, da área de mídia e comunicação, que desenvolveram estudos sobre o “Efeito CNN” e a tecnologia para a informação.

3.1 Efeito CNN

O cenário de tecnologia, informação, Estado e sociedade levaram ao surgimento do “Efeito CNN”. A empresa *Cable News Network* (CNN) norte

americana de comunicação foi capaz de transmitir a Primeira Guerra do Golfo¹ em tempo real e estabeleceu o marco de comunicação em massa dos cenários da guerra. Destarte, Robinson afirma que “o Efeito CNN resume a ideia de que a tecnologia de comunicação em tempo real poderia provocar grandes respostas de públicos domésticos a elites políticas a eventos globais”. (ROBINSON, 1999, p. 301, tradução nossa)

Segundo Robinson (2002) o termo “Efeito CNN” se refere à influência que a cobertura jornalística exerce sobre as decisões políticas e a sociedade. A teorização deste conceito por Robinson permite uma análise das ações e seu efeito perante a comunidade, pois o apoio ou a desaprovação das ações militares podem desgastar ou motivar as forças e a população, tornando a opinião pública um elemento chave.

A opinião pública sobre os desdobramentos militares na guerra, por meio do “Efeito CNN”, tomou vulto a partir da Primeira Guerra do Golfo. A velocidade da informação televisionada estabeleceu uma relação dos meios de comunicação, o Estado e a população. A comunicação passou a ser um elemento estratégico, pois o Estado representa a sociedade em um regime democrático. O fluxo de informações acuradas permite estabelecer o vínculo com a sociedade e preserva a imagem da instituição perante o seu povo. Destarte, Gilboa et al (2016) informam que a mídia deixou de ser apenas um veículo de informação nos conflitos e passou a exercer um papel na resolução do mesmo.

A mídia não é apenas um veículo para informar sobre conflitos, mas também se tornou inerente a dinâmica do conflito. Portanto, é importante aumentar a consciência sobre esta relação constitutiva por meio de pesquisas abrangentes e sustentadas sobre os efeitos de interação da mídia em ambientes de conflitos contemporâneos. (GILBOA et al., 2016, p. 671, tradução nossa).

O avanço da influência do “Efeito CNN” permite compreender como a mídia impacta na sociedade e, os estudos dos conflitos, podem contribuir para a resolução e compreensão das crises atuais. O estudo de Gilboa et al (2016) abordam a relação da mídia com os conflitos.

Nós argumentamos que compreender o impacto da reportagem da mídia sobre o conflito requer uma nova estrutura que capte o ambiente de mídia multinível e híbrida de conflitos contemporâneos. Ele descreve e explica como os diferentes níveis, interações e formas de reportagem de notícias moldam conflitos e a construção da paz em nível local, nacional e contextos regionais. Ainda, como as respostas internacionais interagem com múltiplas narrativas da mídia. (GILBOA et al., 2016, p. 654, tradução nossa)

¹ A Primeira Guerra do Golfo foi um conflito armado entre o Iraque e as forças da coalizão, lideradas pelos Estados Unidos da América, que ocorreu entre 17 de janeiro e 28 de fevereiro de 1991.

O “Efeito CNN” sobre a crise regional pode ser observado na contribuição, positiva ou negativa, da narrativa da mídia no cenário da pandemia. A influência jornalística impacta a sociedade ao informar sobre as infra-estruturas comprometidas e o seu respectivo retorno, sendo um elo das ações governamentais. A FAB, por meio das suas matérias a imprensa, informa a sociedade de forma clara e objetiva, mantendo o distanciamento da emoção que, por vezes, os veículos possuem. Desta forma, o “Efeito CNN” pode ser percebido com uma contribuição positiva em prol do país.

Reportagens da mídia fazem não relatar crises humanitárias objetivamente. Em vez disso, elas relatam crises em particular e, muitas vezes, de maneiras muito diferentes. A cobertura emotiva e gráfica dos curdos claramente pressionando os políticos a fazerem alguma coisa. Essa pressão não teria existido se as reportagens da mídia tivessem sido enquadradas de uma maneira menos emotiva e mais distanciadora. (ROBINSON, 1999, p. 306, tradução nossa)

Robinson demonstra a importância que o “Efeito CNN” possui para influenciar a atuação na crise humanitária. O estudo das Ações de Com Soc sobre a mídia, no cenário de crise regional, poderá fornecer subsídios para que a sociedade compreenda a evolução da tecnologia para a informação sobre as ações militares desempenhadas.

3.2 Tecnologia para a informação

A tecnologia segundo o dicionário Michaelis (2021) é um conhecimento técnico e científico e suas aplicações a um campo particular. Gilboa (2009) destaca as evoluções sucessivas da tecnologia na comunicação. Ao informar a população as ações militares em curso a Com Soc demonstra esta evolução do emprego militar em apoio a solução da crise regional.

As guerras, conflitos regionais e as crises humanitárias, quando expostas ao meio tecnológico de informação, influenciam sua condução e resolução. O surgimento da *internet* e dispositivos com conteúdo na palma da mão demonstram o avanço da tecnologia para a informação da sociedade.

As redes de notícias globais que transmitem ao vivo de todos os cantos do mundo e via *internet* fornecem acesso imediato aos acontecimentos que se desenrolam e, sob certas condições, podem influenciar a maneira como esses eventos se desenvolvem e terminam. (GILBOA, 2009, p. 87, tradução nossa)

A Com Soc, atrelada ao avanço tecnológico, amplia a projeção e preservação da imagem institucional da FAB, bem como mantém um fluxo de informações oportunas para as operações militares. A necessidade de informações pelos veículos midiáticos criou a interdependência e tornaram-se um elemento estratégico para manter a opinião pública favorável as ações, mas com independência para veicular as notícias. A tecnologia permite que os indivíduos sejam mais participativos e ocasionou a perda do monopólio da narrativa. Gilboa et al sustentam que a mídia “é um ator independente que cria pressão para a ação nas questões que considera necessárias ou justificadas”. (GILBOA et al., 2016, p. 654, tradução nossa).

Os governos perderam muito de seu monopólio da informação e atores não-estatais e indivíduos tornaram-se participantes muito mais ativos e significativos nos assuntos mundiais, tanto na guerra quanto na resolução de conflitos. (GILBOA, 2009, p. 87, tradução nossa)

Com isto, a tecnologia passa a ser um elemento central na Tarefa de ApAE realizando Ações de Com Soc. O avanço tecnológico, devido a ampliação mundial do alcance da mídia na *internet*, permite uma comunicação rápida, multimídia e interativa. Gilboa (2009) afirma que a *internet* sofre pouca limitação e atinge grandes públicos.

Ao contrário da mídia convencional a *internet* é quase ilimitada no espaço. É um modo de comunicação muito rápido que permite a utilização sofisticada de funções multimídia e interatividade, atingindo grandes públicos em todo o mundo. Ainda, não está sujeita a rígidas regulamentações e controles e é relativamente barata para manter. Além disso, *sites* e redes sociais tornaram-se fontes de informação para a mídia tradicional e também global. (GILBOA, 2009, p. 98, tradução nossa)

O “Efeito CNN” e a tecnologia para a informação permitem uma comunicação em massa para a preservação da imagem institucional da FAB e na manutenção da informação das ações militares para a sociedade. Gilboa (2009) afirma que os avanços dos conceitos e funções divergentes do emprego da mídia são fundamentais para os resultados dos conflitos. Com isto, a contribuição da mídia deste estudo na Tarefa de ApAE realizando Ações de Com Soc, no cenário de crise regional da pandemia da COVID-19, pode resultar no esforço conjunto em prol da solução da crise.

4 APRESENTAÇÃO DOS DADOS E ANÁLISE DOS RESULTADOS

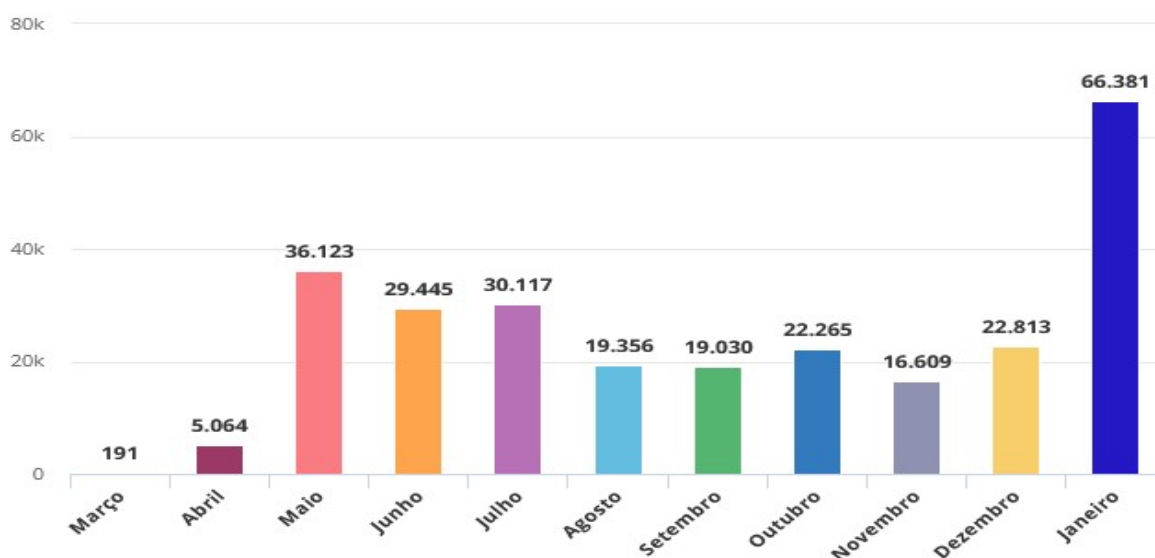
Robinson introduziu a análise do “Efeito CNN” nos conflitos contemporâneos, demonstrando a importância da opinião pública sobre os desdobramentos militares

na guerra. Um maior domínio deste conceito permite compreender a resposta da população e a interligação da mídia com os conflitos. O “Efeito CNN” está relacionado como a mídia influencia o meio de crise.

Gilboa, com o avanço tecnológico, retrata o impacto dos estudos sobre as guerras na sociedade. A tecnologia permitiu que a informação circulasse de forma instantânea, na palma da mão por meio de dispositivos eletrônicos, tornando a mídia um elemento central no fluxo de informações para a população brasileira sobre a pandemia. Desta forma, os veículos de informação passaram a desempenhar um papel fundamental na condução das guerras e crises regionais a partir do final do século XX.

O impacto da crise na sociedade da cidade de Manaus, desencadeado pela COVID-19, está relacionado aos casos confirmados da pandemia. A Figura 1 permite corroborar com a delimitação da amostra, pois demonstra o início da 1ª onda no mês de março de 2020, com 191 casos, e a 2ª onda, em janeiro de 2021, com 66.381 pessoas confirmadas com o vírus.

Figura 1 - Casos confirmados de COVID-19 por data de diagnóstico.



Fonte: Fundação de Vigilância em Saúde do Amazonas.

A *internet* permitiu que a Com Soc passasse a contar com ferramentas específicas de análise de mídia, propiciando que os veículos de comunicação permeiem a sociedade e a tornem um fator decisivo para o sucesso das operações militares na crise regional.

As ferramentas permitem um monitoramento eficaz da comunicação e seu respectivo impacto sobre determinada matéria de interesse, agregando expertise para a correção da mensagem veiculada. Com a abertura deste novo caminho na Com Soc é possível verificar se a FAB preservou a sua imagem Institucional e manteve a população informada das ações durante a crise, estando diretamente atrelado aos argumentos de Gilboa sobre o impacto da reportagem da mídia no conflito na sociedade.

Com a delimitação temporal da amostra e as palavras-chave definidas, para a análise do conteúdo (FAB, MANAUS e COVID), foi possível propiciar a ferramenta de mídia do CECOMSAER parâmetros para identificar os eventos na mídia relacionados ao emprego da FAB na Tarefa de ApAE, conforme Figura 2. Com isto, foram identificados 242 resultados totais nos veículos de comunicação e observado a quantidade de matérias distribuídas ao longo dos meses. Fica evidenciado nos primeiros meses, após a 1ª onda, uma sequência esparça de notícias e uma concentração, em janeiro de 2021, durante a 2ª onda da COVID-19.

Figura 2 - Resultados no período.

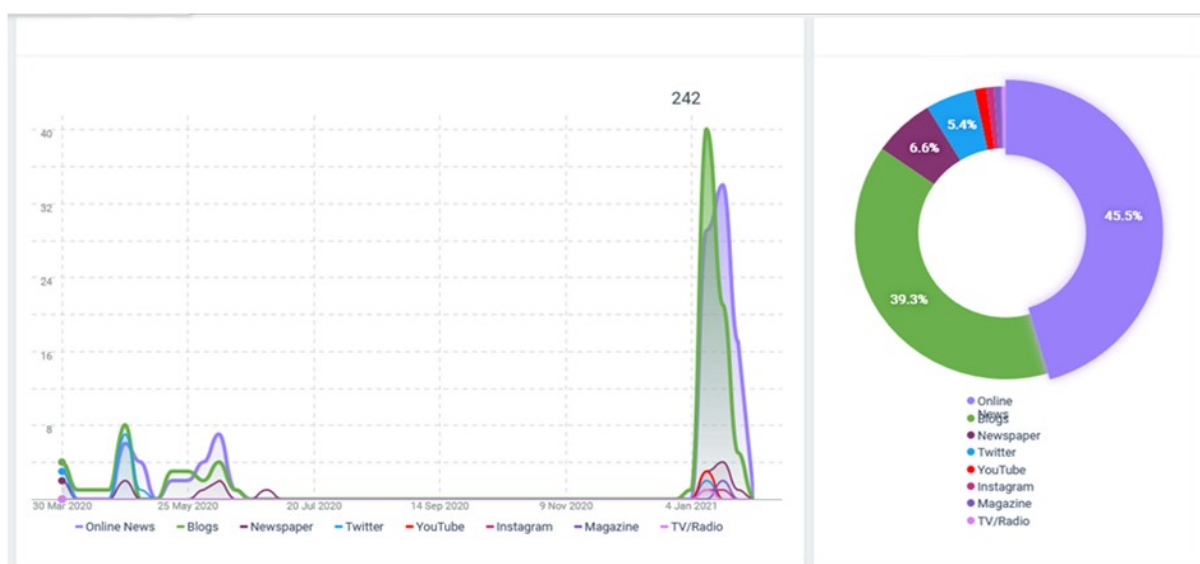


Fonte: O autor.

Um aspecto importante na identificação dos eventos está relacionado a qual veículo de comunicação sua matéria está engajando, ou seja, o meio pelo qual a informação está circulando. A Figura 3 demonstra as principais formas que os 242 resultados foram encontrados ao longo dos meses, sendo possível perceber o avanço tecnológico, apresentado por Gilboa, na quantidade de notícias produzidas na *internet*. A circulação no meio digital foi de 90.2%, ou seja, 218 resultados de um total de 242, sem considerar o Instagram®, o qual não pode ser atribuído um valor isolado.

Destarte, foram identificados, na Figura 3, os principais veículos de comunicação como os *online news* (sites de notícias online), *blogs*, *newspaper* (jornais), Twitter®, Youtube®, Instagram®, *magazine* (revistas) e TV/Rádio. Desta forma, os *sites* de notícias *online* foram responsáveis por 45.5% (110 resultados), os *blogs* 39.3% (95 resultados), os jornais 6.6% (16 resultados), o Twitter® 5.4% (13 resultados) e os demais veículos como Instagram®, revistas e TV/Rádio somaram 3.2% (8 resultados). A tecnologia foi utilizada de forma principal para a veiculação na mídia, sustentando os estudos de Gilboa nas diversas formas de interação de notícias nos conflitos e mostrando, também, a importância das redes sociais como fonte de informação.

Figura 3 - Principais veículos de comunicação relacionados no período.



Fonte: O autor.

A identificação dos principais domínios de *links* compartilhados nos resultados permite identificar se o conteúdo e os títulos alcançaram os objetivos almejados. O compartilhamento dos domínios nas redes sociais facilita a expansão e o alcance da informação na sociedade, agregando na implementação das notícias adequadas para cada situação na crise regional e facilitando a sua resolução.

A Figura 4 expressa os principais domínios encontrados com as delimitações estabelecidas na pesquisa, demonstrando a relevância da FAB que encontra-se na 7ª posição. Um dos objetivos de saber a priorização dos domínios está relacionado a identificação de como a matéria está atingindo a sociedade e entender, retratado no impacto do compartilhamento social, se as Ações de Com Soc foram adequadas e

oportunas. Esse fato retrata a análise que Gilboa cita na identificação das condições expostas para maximização positiva da mídia.

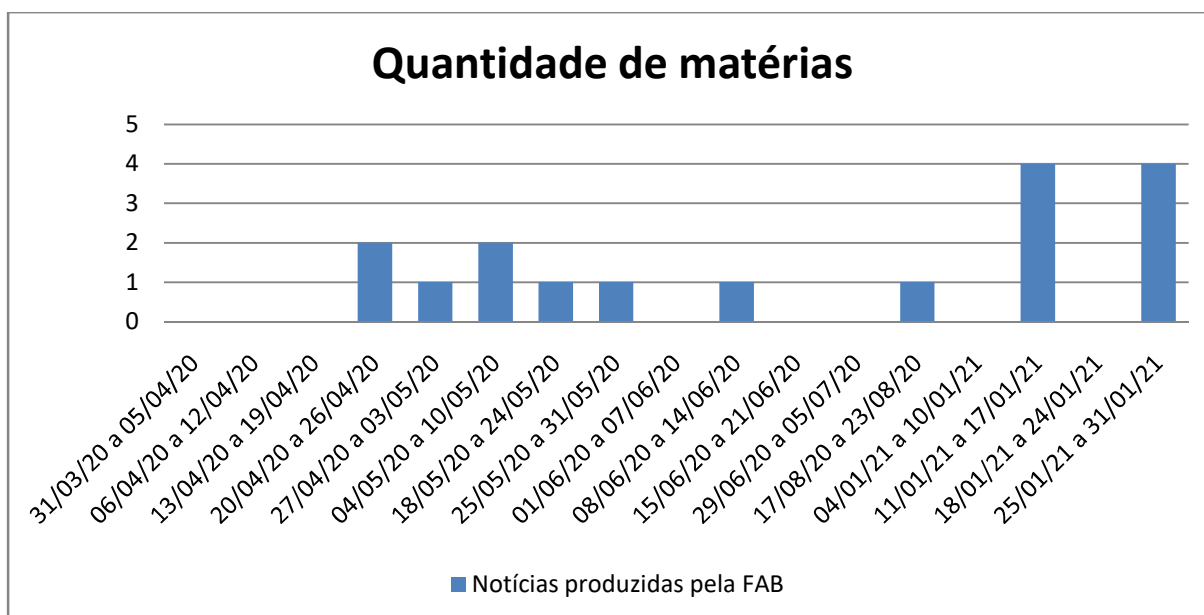
Figura 4 - Principais domínios de *links* compartilhados.



Fonte: O autor.

A fim de apontar as Ações de Com Soc desprendidas foi realizada uma pesquisa bibliográfica e documental nas notícias produzidas pela FAB, sendo utilizado o mesmo espaço temporal e palavras-chave da ferramenta de mídia do CECOMSAER. Desta forma, foram encontradas 17 notícias veiculadas, aglutinadas semanalmente, conforme Figura 5.

Figura 5 - Notícias produzidas pela FAB.



Fonte: O autor.

Faz-se mister analisar as contribuições da mídia em prol da Com Soc da FAB, destacando que as notícias alcançam um grande número de pessoas, mas é preciso estabelecer métricas para corroborar com a afirmação e saber o quanto o conteúdo está interagindo com a sociedade.

O engajamento representa o quanto os usuários da *internet* interagem com determinada página ou perfil, ou seja, o envolvimento e interação estabelecido com o conteúdo. A ferramenta do CECOMSAER precisou um engajamento de 837 no dia 28/04/2020, 8.000 no dia 19/01/2021 e um total de 52.800 no período delimitado na pesquisa, conforme Figura 6. Esse fato reforça a justificativa do estudo em conhecer a influência da mídia na Tarefa de ApAE, por meio das ações de Com Soc, que contribuíram para a análise e difusão das atividades doutrinárias de Com Soc no Teatro de Operações.

Figura 6 - Engajamentos no período.



Fonte: O autor.

O engajamento de 52.800, no período temporal analisado na pesquisa, demonstra o envolvimento, a intimidade, a influência e a interação que a opinião pública relacionou-se com a matéria veiculada. O “Efeito CNN” introduzido por Robinson mostra a abrangência e velocidade da mídia, pois as maiores interações ficaram evidenciadas durante a 2ª onda. Outrossim, com o agravamento da COVID-19 ficou comprovada uma maior comunicação, do cenário de crise em tempo real, associada a tecnologia.

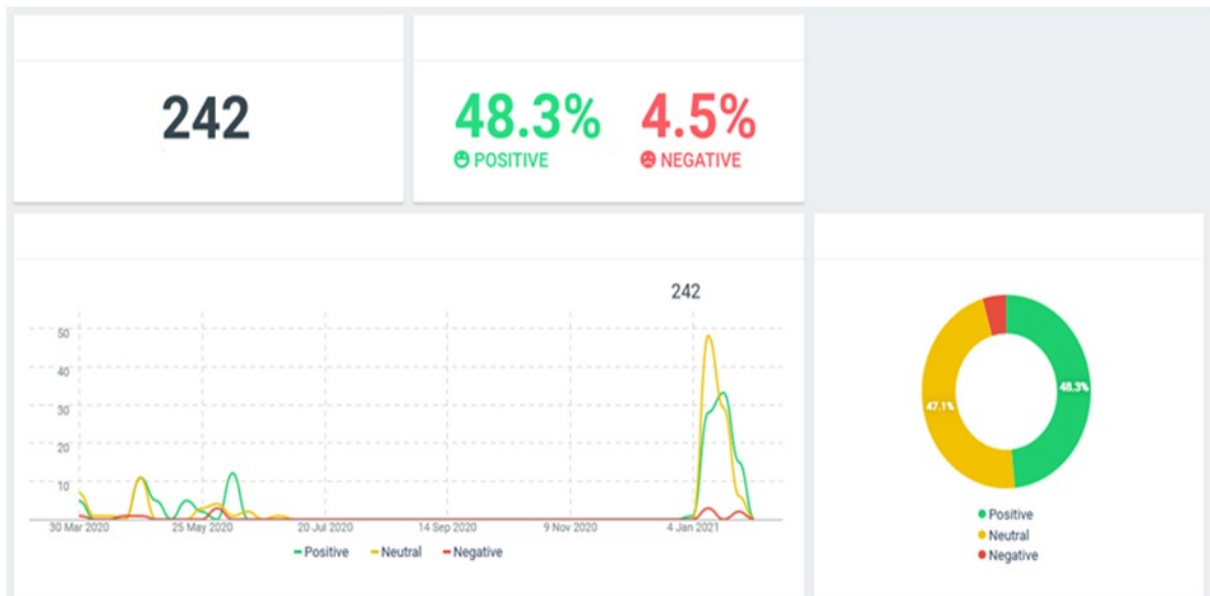
A análise de sentimento é uma ferramenta primordial na gestão e monitoramento da preservação da imagem institucional, indo ao encontro do objetivo da Com Soc da FAB. Acompanhar as menções a FAB, a partir do compartilhamento

do sentimento, permite adotar ações para manter a opinião pública favorável ao emprego militar na solução da crise regional.

Segundo Liu (2012) a análise de sentimento é o estudo dos sentimentos e emoções expressas em texto. O conteúdo do texto deve conter palavras que expressem o sentimento positivo, negativo ou neutro em relação ao objeto de estudo. Com isto, por meio da ferramenta de mídia foi possível extrair informações subjetivas, nas mídias analisadas, com o objetivo de criar um conhecimento estruturado para ser utilizado no apoio a decisão na crise regional.

A ferramenta de mídia identificou que 48.3% dos 242 resultados, ou seja, 117 estavam relacionados a sentimento positivo e 4.5%, 11 resultados, atrelados a sentimento negativo. A Figura 7 expressa o compartilhamento do sentimento e permite verificar o sentimento expresso ao longo do período, com uma veiculação positiva superior a 30 matérias e neutra superior a 40, na segunda onda da pandemia. Desta forma, percebemos a contribuição positiva da mídia em prol da Com Soc.

Figura 7 - Compartilhamento do sentimento.



Fonte: O autor.

Os motivadores do sentimento podem ser definidos como coleta, interpretação e classificação das matérias, traduzidos nas principais palavras encontradas nas mídias analisadas. Ao proporcionar a FAB uma visão macro do

Na Figura 10 identificamos que 17 matérias foram produzidas pela FAB e 242 pelos veículos de mídia, mas não foi evidenciada uma relação entre ambas. Nas três primeiras semanas, início da 1ª onda da pandemia, foram constatadas 15 matérias na mídia e nenhuma Ação de Com Soc da FAB. Nas três últimas semanas, 2ª onda da COVID em Manaus, foram constatados 164 eventos na mídia e 8 na FAB.

Ainda, ao longo do período delimitado na pesquisa, 17 semanas, as Ações de Com Soc da FAB permaneceram nulas por 8 semanas, correspondendo a 47%, enquanto os veículos de mídia estiveram apenas 1 semana ausente, ou seja, em 5% do espaço temporal analisado.

Como resultado, na análise quantitativa da amostra não foi possível evidenciar a relação de influência da mídia nas Ações de Com Soc da FAB, apesar das contribuições qualitativas demonstradas para a Com Soc na Tarefa de ApAE no cenário de crise regional da COVID-19.

O objetivo geral do trabalho foi identificar a contribuição do emprego da mídia na Tarefa de ApAE realizando Ações de Com Soc da FAB no cenário de crise regional desencadeada pela pandemia da COVID-19. Para tanto foi buscada as interações entre os veículos de mídia e as Ações de Com Soc da FAB na cidade de Manaus, durante a 1ª e 2ª onda da pandemia.

Podemos concluir que a mídia não influenciou nas Ações de Com Soc da FAB, pois não ficou comprovada evidências de relação. Contudo, foi possível identificar a contribuição da mídia para a preservação da imagem Institucional da FAB pelo compartilhamento positivo do sentimento das matérias e o nome FAB atrelado ao motivador do sentimento, também positivo, das principais palavras encontradas nas mídias analisadas.

Destarte, a resposta para o problema da pesquisa sobre de que forma a mídia contribuiu para a Tarefa de ApAE realizando ações de Com Soc durante a 1ª e 2ª onda da pandemia da COVID-19 na cidade de Manaus foi respondida.

Importante destacar que na pesquisa a mídia não influenciou nas Ações de Com Soc, mas foi identificado que a FAB manteve um relacionamento positivo com a sociedade, que conteúdos atrelados a Instituição são capazes de engajar e gerar interações e que a FAB esteve entre os principais temas na análise de conteúdo.

Contudo, apesar dos engajamentos retratados, do compartilhamento do sentimento, dos motivadores e dos temas, a hipótese de que a mídia contribuiu na Tarefa de ApAE realizando Ações de Com Soc no cenário de crise regional foi

refutada, pois não foi possível comprovar, mediante a análise quantitativa da amostra, uma relação da variável independente média na variável dependente Tarefa de ApAE realizando ações de Com Soc.

5 CONCLUSÃO

A Com Soc na FAB está integrada na sua doutrina de emprego ganhando especial atenção, no cenário que a pandemia da COVID-19 resultou, e demonstrando a relevância da opinião pública na crise regional. A mídia, por meio dos seus instrumentos de difusão instantânea de informações passou a exercer um papel basilar no fluxo de informações nas crises, tornando-se preponderante no processo de tomada de decisão no Teatro de Operações, sendo o CECOMSAER o seu elo principal.

A visibilidade no emprego de meios da FAB, na Tarefa de ApAE, demanda da Com Soc para a sociedade informações adequadas para manter a opinião pública favorável as ações militares e na preservação da sua imagem institucional. Ações de Com Soc passaram a interligar a mídia e os conflitos com o objetivo de alcançar o coração e mente da sociedade em prol de soluções, maximizando respostas positivas e minimizando as negativas.

O artigo teve início com a definição do termo “Efeito CNN” e uma maior familiarização do relacionamento da mídia com os conflitos modernos. O impacto das reportagens na sociedade caminha lado a lado aos efeitos da Com Soc no enfrentamento da crise e a sua atuação harmônica com a mídia. Dessa forma, os efeitos podem ser percebidos por meio do ApAE, levando ao objetivo geral do artigo de identificar a contribuição do emprego da mídia na Tarefa de ApAE realizando Ações de Com Soc da FAB no cenário de crise regional desencadeada pela pandemia da COVID-19.

O “Efeito CNN” instituído por Piers Robinson comprova a relevância que a opinião pública exerce sobre os desdobramentos militares, tornando mídia e crises conjugadas, e a relevância dos veículos na informação menos emotiva e mais clara e objetiva. Destarte, a teorização do Efeito citada por Robinson permite uma análise das ações midiáticas perante a sociedade, indo ao encontro das Ações de Com Soc para o restabelecimento da condição inicial do país ante a crise da pandemia. Ademais, o referido doutor ressalta a relevância que a mídia possui para influenciar

a atuação na crise e fornecer subsídios para a compreensão do avanço da tecnologia sobre as ações militares.

A tecnologia na palma da mão permite a sociedade compreender o impacto dos conflitos de forma a conduzir para a resolução do mesmo. Gilboa destaca que a *internet* sofre pouca limitação e consegue atingir uma grande parcela da população. Os estudos, do também doutor Gilboa, sobre o conhecimento da influência da mídia para a resolução dos conflitos está diretamente relacionado as Ações de Com Soc no ApAE. Segundo o professor a mídia passou a ser essencial para a resolução de crises afetando a dinâmica e as respostas. A difusão das atividades doutrinárias de Com Soc está alusiva a contribuição de Gilboa et al sobre a relação da mídia e conflitos, permeando e demonstrando a relevância desse estudo.

A fundamentação teórica de Robinson e Gilboa considera a mídia como elo primordial para a resolução dos conflitos modernos, integrando tecnologia para o alcance da mídia na sociedade. A hipótese desse artigo que a mídia contribuiu na Tarefa de ApAE realizando Ações de Com Soc no cenário de crise regional fica transposto na pesquisa e, alicerçado na doutrina de emprego da FAB, deve ser um balizador para os decisores no emprego no Teatro de Operações.

Para compreender a mídia nas Ações de Com Soc da FAB foi explicada a metodologia adotada. Por meio de uma pesquisa bibliográfica e documental foi possível conectar os dados e verificar a hipótese. Foram identificados os eventos na mídia relacionados ao emprego da FAB na tarefa de ApAE, apontadas as ações de Com Soc desprendidas, analisadas as contribuições da mídia em prol da Com Soc da FAB e distinguidas as Ações de Com Soc com os eventos da mídia, todos relacionados a cidade de Manaus durante a 1ª e 2ª onda da pandemia.

A identificação dos dados por meio da ferramenta de mídia do CECOMSAER permitiu o estabelecimento de métricas para verificar a viabilidade da hipótese. Além disso, faz-se mister destacar a quantidade de resultados obtidos no estudo, a identificação dos eventos por veículo de comunicação, os principais domínios de *links* compartilhados, o engajamento das matérias, o compartilhamento do sentimento, os motivadores e os temas em destaque. Esses dados apresentados vão em direção ao avanço da tecnologia da mídia apresentado por Gilboa et al e comprovam a viabilidade do uso da *internet* como instrumento efetivo das Ações de Com Soc. A interatividade no coração da sociedade permite atingir rapidamente os objetivos propostos em todo o público, moldando conflitos e a construção da paz.

Ainda, ao analisarmos as contribuições da mídia em prol da Com Soc da FAB não podemos negligenciar os 52.800 engajamentos da matéria do estudo e o sentimento positivo identificado perante a sociedade. Ao avaliar o sentimento como as notícias estão sendo recebidas somos capazes de afirmar que foi constatada a preservação da imagem Institucional da FAB.

O fluxo de informações ao público foi relacionado ao tema, que permitiu uma leitura das notícias integradas a matéria. Tal fato assentiu verificar se os objetivos estabelecidos para a Com Soc estavam sendo alcançados, sendo corroborado pelo compartilhamento positivo das matérias de 48,3% dos 242 resultados, ou seja, 117 notícias, nos motivadores do sentimento positivo do nome da Instituição e no conteúdo FAB em 76% dos temas em destaque. Dessa forma, o fluxo correto, claro e objetivo das informações foram fundamentais para manter a opinião pública favorável as ações militares em prol do país.

Os dados coletados não sofreram limitações pelo parâmetro temporal estabelecido ou pelas palavras-chave, proporcionando a FAB uma análise macro do ambiente de emprego da Com Soc no combate a pandemia da COVID-19. O fluxo de informações para a sociedade e a preservação da imagem institucional expressam a relevância do estudo em conhecer a influência da mídia na Tarefa de ApAE, por meio das ações de Com Soc, que contribuíram para a análise e difusão das atividades doutrinárias de Com Soc no Teatro de Operações.

Contudo, a hipótese foi refutada, pois não foi possível evidenciar, mediante a análise quantitativa da amostra, a relação de influência da variável independente mídia na variável dependente Tarefa de ApAE realizando Ações de Com Soc da FAB. Mesmo existindo consistência na análise apresentada novas pesquisas, com novo parâmetro temporal e palavras-chave mais específicas, são necessárias para aproximar a mídia das Ações de Com Soc em cenários de crise.

Por fim, ao apresentar uma análise macro para a FAB sobre o emprego da Com Soc, no cenário de crise regional desencadeada pela pandemia da COVID-19, foi possível comprovar a relevância da doutrina no cumprimento das Ações de Com Soc, atinentes ao emprego de meios de Força Aérea na Tarefa de ApAE, em prol da sociedade brasileira.

REFERÊNCIAS

- AMAZONAS. **Decreto nº 898**, de 31 de março de 2020. Reconhece a ocorrência do estado de calamidade pública no Estado do Amazonas. Disponível em: <https://www.legisweb.com.br/legislacao/?id=407660> . Acesso em 28 abr. 2021.
- AMAZONAS. Fundação de Vigilância em Saúde do Amazonas. **Transparência COVID-19**, 2021. Disponível em: https://www.fvs.am.gov.br/indicadorSalaSituacao_view/60/2. Acesso em 28 abr. 2021.
- BARDIN, Laurence. **Análise de conteúdo**. São Paulo: Almedina, 2011.
- BAUMAN, Zygmunt. **Modernidade Líquida**. Rio de Janeiro: Zahar, 2001.
- BRASIL. Comando da Aeronáutica. Gabinete do Comando da Aeronáutica. Portaria GABAER nº 1224/GC3, de 10 de novembro de 2020. Aprova a edição da Doutrina Básica da Força Aérea Brasileira – Volume 1 (DCA 1-1). **Boletim do Comando da Aeronáutica**, Rio de Janeiro, n. 205, f. 14971, 12 nov. 2020a.
- BRASIL. Comando da Aeronáutica. Gabinete do Comando da Aeronáutica. Portaria GABAER nº 1225/GC3, de 10 de novembro de 2020. Aprova a edição da Doutrina Básica da Força Aérea Brasileira – Volume 2 (DCA 1-1). **Boletim do Comando da Aeronáutica**, Rio de Janeiro, n. 205, f. 14971, 12 nov. 2020b.
- GILBOA, E. Media and Conflict Resolution: A Framework for Analysis. **Marquette Law Review**, v. 93, n. 1, p. 87-111. 2009.
- GILBOA, E. et al. Moving media and conflict studies beyond the CNN effect. **Review of International Studies**, v. 42, n. 4, p. 654-672. 2016
- LIU, Bing. Sentiment Analysis and Subjectivity. **Morgan & Claypool Publishers**, v. 5, n. 1, p. 1-167. 2012.
- MATTA, G. C. et al. **Os impactos sociais da Covid-19 no Brasil**: populações vulnerabilizadas e respostas à pandemia. Rio de Janeiro: Fiocruz, 2021.
- MÍDIA. In: **Dicionário online do Michaelis**. São Paulo: Melhoramentos, 2021. Disponível em: <https://michaelis.uol.com.br/busca?id=okDkn>. Acesso em 14 abr. 2021.
- ROBINSON, P. The CNN effect: Can the news media drive foreign policy? **Review of International Studies**, v. 25, n. 2, p. 301-309. 1999.
- ROBINSON, P. **The CNN Effect**: the myth of news, foreign policy and intervention. Londres: Routledge, 2002.
- TECNOLOGIA. In: **Dicionário online do Michaelis**. São Paulo: Melhoramentos, 2021. Disponível em: <https://michaelis.uol.com.br/busca?r=0&f=0&t=0&palavra=tecnologia>. Acesso em 22 abr. 2021.